

En.Li. Groupe Srls

Tel. 081/5030149

Fax 081/0112877

info@enligroupe.it

www.enligroupe.it

P. IVA 03964990612

Servizi specialistici Per l'Ufficio Tributi

Canone unico enti locali

Art. 1, commi da 816 a 847, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160

Servizio di supporto all'Ente per l'applicazione della "Local Tax"

Come è noto, nella L. 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio 2020) è prevista l'istituzione e la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (canone unico), che riunisce in una sola forma di prelievo le entrate relative all'occupazione di aree pubbliche e la diffusione di messaggi pubblicitari. Nella stessa legge è prevista l'istituzione del canone patrimoniale di concessione per l'occupazione nei mercati.

Il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (denominato canone unico) è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, a decorrere dal 2021.

Esso sostituisce:

- ✓ la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (**TOSAP**),
- ✓ il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (**COSAP**),
- ✓ l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni (**ICPDPA**)
- ✓ il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari (**CIMP**);

- ✓ il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, codice della strada, di cui al D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province.

Con il c.817, il legislatore ha poi riconosciuto che gli enti locali possano disciplinare il canone in modo da assicurare l'invarianza dell'entrata, intervenendo cioè sulle tariffe in modo da realizzare in concreto lo stesso gettito percepito attraverso le precedenti entrate che il canone sostituisce vietando, tuttavia, per il 2020 di aumentare le vigenti tariffe Cosap e Tosap, se non in ragione dell'adeguamento al tasso di inflazione programmato, per escludere artati incrementi del nuovo canone per l'anno 2021.

Nell'ottica di una corretta gestione del Nuovo Canone risulta evidente per gli Enti Locali la necessità di bonificare e certificare la banca dati dei Tributi Minori, con l'obiettivo di incrementare le entrate tributarie relative, nonché di porre in essere attività finalizzate alla ricerca, ed al recupero di posizioni evase e/o eluse per le annualità non prescritte.

La Ns.Azienda propone un'attività di supporto dedicato alla transizione verso il Canone Unico che prevede:

– Supporto alla definizione del regolamento e delle nuove tariffe

- Censimento fisico, creazione e bonifica Banca Dati Unificata dei Tributi Minori

DETTAGLIO SERVIZI

– Supporto alla definizione del regolamento e delle nuove tariffe

Il supporto consiste nella redazione di un Regolamento completo ed aggiornato alla luce delle novità normative introdotte dalla Legge di Bilancio 2020 (L. 160/2019, art. 1 co. 816-847), che sarà personalizzato tenendo in considerazione le preferenze espresse dal Comune . Verranno acquisiti dal Comune i regolamenti TOSAP/ COSAP, ICP, DPA in vigore, e verrà redatta e trasmessa una bozza di regolamento ad hoc in considerazione le informazioni acquisite.

Inoltre, l'applicazione del canone unico comporta la stesura di un nuovo sistema tariffario che si ponga non solo l'obiettivo di garantire il gettito precedente, ma anche di limitare l'impatto tra gli attuali titolari di autorizzazioni e concessioni.

Il servizio supporta l'Ente alla definizione delle nuove entrate, mediante simulazioni di gettito, con l'utilizzo di moltiplicatori da applicare alla tariffa standard, a sua volta articolabile per categorie

territoriali, il tutto allo scopo di verificare gli effetti dell'applicazione dei coefficienti sulla tariffa base ed ottenere un confronto rispetto agli importi applicati in precedenza.

- Censimento fisico, creazione e bonifica Banca Dati Unificata dei Tributi Minori

Il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (PGIP) è lo strumento con il quale la P.A. regola la presenza degli impianti pubblicitari negli spazi pubblici di sua competenza.

Attraverso il censimento puntuale e la redazione del catasto degli impianti pubblicitari, gestiti con il Sistema Informativo su base GIS, potranno essere condivise tutte le informazioni utili e necessarie alla gestione organizzativa ed amministrativa degli stessi, potendo disporre della descrizione delle caratteristiche tecniche ed amministrative di ogni impianto, potendo inoltre implementare lo stesso catasto con la eventuale localizzazione delle aree per le nuove installazioni.

Sulla rappresentazione cartografica, gli impianti pubblicitari saranno restituiti con un'icona che consentirà di distinguerli nella loro interezza; tale icona sarà accompagnata da una descrizione riepilogativa delle caratteristiche degli elementi rilevati che li compongono: dimensioni, materiale del supporto, ecc. .

Con l'attività di censimento saranno svolti i seguenti compiti:

- ricognizione di tutta la segnaletica pubblicitaria e dei passi carrabili, mediante l'acquisizione di dati e di immagini digitali georeferenziate. Ad ogni punto rilevato corrisponde quindi un'immagine associata alle coordinate geografiche rilevate dal sistema GPS (georeferenziate).
- incrocio con la banca dati in possesso dell'Ente al fine di verificare lo stato autorizzatorio e segnalare posizioni di evasione/elusione

Verrà creata una nuova Base Dati dei Tributi Minori del Comune, acquisendo i dati già gestiti dal Comune, ed inserendo i dati di censimento di cui ai punti precedenti, utilizzando il viario ufficiale del Comune, provvedendo a bonificare i dati dei soggetti passivi intestatari dei vari elementi rilevati, tramite confronto con l'anagrafe comunale, con l'anagrafe nazionale (Siatel) e con la CCIAA.

